

## MODERÅDET OCH OPERAKÄLLAREN I SAMARBETE OM STOCKHOLM FASHION WEEK

**Svenska Moderådet och Operakällaren har slutit ett samarbetsavtal för att skapa en mötesplats för Stockholm Fashion Week.**

- Vi börjar i liten skala med festligheter men visionen är att etablera en självklar arena för Stockholm Fashion Week, säger Lotta Ahlvar VD Svenska Moderådet och Abbe Ibrahim VD Operakällaren.

Stockholm Fashion Week koordineras av Svenska Moderådet som också informerar om modeveckan och nästa naturliga steg är en fysisk arena som bas för Stockholm Fashion Week.

- Denna plats blir med detta samarbete Café Opera och Operakällaren dit lämpliga aktiviteter kan förläggas, fortsätter Abbe Ibrahim.

- Läget är perfekt i Kungsträdgården och man känner historiens vingslag i de fantastiska lokalerna, säger Lotta Ahlvar.

Café Opera som öppnade 1980 är landets mest omtalade nöjesställe. Lokalen från 1895 med Vicke Andréns enastående takmålningar, stukaturer och stora kristallkronor i kombination med flera barer och modern inredning är unik. Byggnaden är kulturminnesmärkt och har fyra restauranger, varav Operakällaren är en Guide Michelinkrog, cocktailbar, vinkällare och festväningar.



FOTO: ABBE IBRAHIM OCH LOTTA AHLVAR



### För mer information kontakta:

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet  
lotta@moderadet.se  
+46 (0)709 70 95 86

Abbe Ibrahim, VD Operakällaren  
abbe@operakallaren.se  
+46 (0)708 26 37 80

**Operakällaren driver**, förutom Café Opera, flera restauranger, barer och festväningar i sina lokaler vid Karl XII:s Torg.

Operakällaren ägs av Nobis AB, en av Skandinavien ledande koncerner inom hotell-, mötes- och restaurangnäringen. Företaget driver även andra kända varumärken, designhotellet J Nacka Strand, historiska Stallmästaregården, konferens- och mässanläggningen Factory Nacka Strand och flera andra spännande mötesplatser.

**Svenska Moderådet** är ett av den svenska textil- och konfektionsbranschens organisationer och utställningsföretag ägt bolag, vars syfte är att främja modeutvecklingen i Sverige. Svenska Moderådet koordinerar Stockholm Fashion Week, som är ett arrangemang av modevisningar, mässor, showrooms och andra happenings som äger rum fyra gånger per år. Inom ramen för SFW arrangeras även seminarier och konferenser för branschen.

**Svenska Moderådet** stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.