

"HON SER UT SOM EN JULGRAN"

På designhotellet Birger Jarl i Stockholm arrangeras för sjätte året i rad en större julgransutställning. I år medverkar Svenska Moderådet med en specialdesignad gran, "Evergreens and Greenfashion".

Den årliga julgransutställningen på Birger Jarl i november-december har blivit ett populärt arrangemang. Svenska Moderådet, som i år firar med trettio års trendspaning för den svenska modebranschen med rapportering om färger, material och silhuetter, har blivit inbjuden för att designa en av granarna.

- Just med tanke på att vi firar trettio år i år och har haft en hel del nostalgiska tillbakablickar, kändes det extra roligt att göra en gran som har en klassisk och älskad siluett, en modets Evergreen, säger Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet.

Lotta Ahlvar, som tillsammans med sina medarbetare skapat en lite annorlunda gran, hyllar en klassisk modesilhuett. Den gröna silhuetten är också en hyllning till Green Fashion-begreppet, en fråga på agendan för många företag i modevärlden, inte minst med tanke på den kommande stora klimatkonferansen i december i Köpenhamn.

Julgransarrangemanget hålls på Hotel Birger Jarl, Tulegatan 8, där Micael Bindefeld AB anlitats för eventet. Utställningen är öppen för allmänheten från och med den 27 november.



Svenska Moderådet arbetar med trendanalys inom mode och inredning och är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Moderådet olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden. Sedan 2008 ingår Svenska Moderådet i den nordiska modeorganisationen Nordic Fashion Association, www.nordicfashionassociation.com vars engagemang bland annat omfattar NICE (lanseras 9 december i Köpenhamn).

För mer information:

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet
+46 (0)709 70 95 86
lotta.ahlvar@moderadet.se