



ROOKIES / SVENSKA MODERÅDET  
DROTTNINGGATAN 81 A  
SE-111 60 STOCKHOLM  
rookies@moderadet.se  
www.rookies.se

## ÅRETS ROOKIES&PLAYERS BLIR GÄSTDESIGNER HOS LA REDOUTE

**Under onsdag kväll 12 augusti utses "Årets Rookies&Players". Samtidigt går startskottet för ett samarbete med det internationella storföretaget La Redoute som erbjuder vinnaren ett gästspel på designsidan för en internationell marknad.**

Svenska Moderådets projekt Rookies&Players har sedan starten 2003 vuxit från en mäsas till en årlig modescen som erbjuder mindre modedesignföretag många olika typer av samarbeten med företag och institutioner.

Det är femte året som utmärkelsen "Årets Rookies&Players-företag" delas ut till ett spirande företag. I priset ingår 20 000 kronor från KIA Motors - "Official car of Stockholm Fashion Week", ett stipendium på 20 000 kr från Svensk Handel STIL, vandringspriset "Black Panther" utformat av Åsa Jungnelius för Kosta Boda, en helsidesannons i DV-mode samt ett års kostnadsfri medverkan i Svenska Moderådets nya register som ska samla svensk modebransch, Svensk Modedatabas ([www.stockholmfashionweek.se](http://www.stockholmfashionweek.se)).

Nu inleds ett samarbete med La Redoute Nordic, som erbjuder möjligheten att skapa en kollektion till franska konceptet "un pavé dans la mode" / La Redoute. Gruppen startade i maj 2008 tillsammans med La Redoute på [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr). Konfektion och tillverkning görs i Nord-Pas-de-Calais i Frankrike där La Redoute har sina rötter. Konceptet säljs redan i Norden och i andra länder sedan ett par säsonger.

- La Redoute står för internationellt mode online, inspiration och mycket kreativitet. Därför är det extra viktigt för oss att stödja talangfulla modedesigner. Vi är stolta och glada över att tillsammans med Svenska Moderådet lyfta fram svensk design till en större internationell publik, säger Rémi Colas, Produkt- och PR-chef La Redoute Nordic.

- Rookies&Players-projektet förnyas sig ständigt genom olika samarbeten. Med La Redoute följer ett prestigefyllt uppdrag för årets vinnare, säger Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet.

De nominerade till "Årets Rookies&Players-företag" 2009 är Matilda Wendelboe, Patouf och Farzan Esfahani.

Svenska Moderådet arbetar med trendanalys inom mode och inredning och är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Moderådet olika moderelaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.

La Redoute erbjuder produkter inom mode, möbler och heminredning och är en av Europas största återförsäljare inom damkläder och hemtextil. La Redoute finns representerat i 24 olika länder och är en del av Redcats Group som ingår i PPR (med varumärken som Gucci, YSL, Puma) och svarar för moderkoncernens aktiviteter inom distansshopping. La Redoute Nordic tillhör Redcats Nordic (Ellos, Josefsson, Enjoy, Jotex & catalog) och erbjuder mode online.

### För mer information:

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet  
+46 (0)709 70 95 86  
[lotta.ahlvar@moderadet.se](mailto:lotta.ahlvar@moderadet.se)

Marianne Randolph, Projektledare Svenska Moderådet  
+46 (0)707 98 88 63  
[rookies@moderadet.se](mailto:rookies@moderadet.se)

Rémi Colas  
Produkt- och PR-chef La Redoute Nordic  
+46 (0)33 16 04 78, +46 (0)738 53 91 56  
[remi.colas@laredoute.se](mailto:remi.colas@laredoute.se)

# PRESSMEDDELANDE