

SVENSKA MODERÅDET  
DROTTNINGGATAN 81 A  
111 60 STOCKHOLM  
SWEDEN  
Tel + 46.8.411 17 44  
Fax + 46.8.411 17 46  
E-mail info@moderadet.se  
www.moderadet.se

## MODE + MUSIK = ROOKIES

Rookies presenterar nysignade musiker under modeveckan i februari 2005. Ända sedan starten har Rookies samarbetat med musiker på väg upp. Den 18-20 februari, då det femte Rookies anordnas på Stockholmsmässan, tar mode- och musiksamarbetet ett stort kliv framåt. På Rookies musikscen kommer besökarna att uppleva live musik av The Brand, The Beep Kid, Iubar och Baron Bane.

– Att mode- och musikbranscherna samarbetar är helt självklart, säger Lotta Ahlvar, VD på Svenska Moderådet. Vad vore Madonna, Britney Spears eller Bono utan sina modeoutfits och en modevisning utan musik?

– Nyckelordet är livsstil, ett begrepp som rymmer såväl mode som musik, säger Claes Olson som samordnar Rookies musikscen. Att arbeta tillsammans ger inte bara inspiration utan det breddar också marknadsföringsmöjligheterna. Musiken får möjlighet att synas i modesammanhang och musiken tar med sig modet till sina arenor.

Musiksatsningen på Rookies sker i samarbete mellan 124 Music/Claes Olson Media, Psychic Eye Music Management och Gävle Konserthus – en av Sveriges ledande scener för nya upplevelser med hjärtat i musiken. I vår tar Gävle Konserthus sikte på att attrahera nya publikgrupper och en av vägarerna till att uppnå målet är att genomföra gränsöverskridande satsningar, liknande den på Rookies.

Med singeln Everlasting Star, hämtad från debutalbumet Starring, intog The Brand i höstas den svenska Hitlistans tiondeplats. Just nu är The Brand aktuella med radiosingeln Amaze Me, även den hämtad från debutalbumet.

Svenska Iubar är ett gränsöverskridande rockband som hela tiden söker nya vägar i sitt skapande. Just nu är Iubar singelaktuella med Horse / Tomorrow Never Knows, två låtar hämtade från det kommande debutalbumet I.



IUBAR

THE BRAND



The Beep Kids soloalbum, Please Enter, släpps den här månaden på etiketten Frosti Recordings. The Beep Kid har alltid rört sig i musikaliska banor, men hans konstnärlighet tar även uttryck i andra former. Utgivningen av det efterlängtade debutalbumet firas veckan innan Rookies med ett releaseparty på Café Opera i Stockholm.

Den nyskapande trion Baron Bane vägrar låta sig definieras musikaliskt och med sina multimediala scenföreställningar sätter man nya gränser för vad som kan inrymmas i begreppet konsert.

Rookies är ett ideellt projekt som stödjer nystartade modedesignföretag genom att fungera som en kanal till återförsäljare, inköpare och agenter. Parallellt erbjuds även kompetensutveckling inom entreprenörskap och företagande. Rookies har sedan starten samlat mellan 25-50 internationella och svenska utställare och välkomnat besökare från modebranschen, media och designstuderande från såväl Sverige som från andra länder.

För mer information kontakta:

Sara Lönnroth, projektledare Rookies  
Tel. 08-411 17 43 / 0706-30 90 31  
Email. rookies@moderadet.se

# PRESSMEDDELANDE