

MAJVECKA MED MODE OCH HEMDESIGN FÖR H/V 05-06

Måndag 23 maj inleds Stockholm Fashion Week, en vecka som presenterar kommande höstmode. I centrum står sekreteraren som många modeskappare skickat ut på catwalken; knytblus, liten lammullskofter, slarvigt uppsatt hår, pennkjol och högklackade pumps. Och det blommar som aldrig förr - på möbler, textilier, kläder och mattor med Libertyblommor, barockblommor, japanska blommor och bladmönster som stänglar och knoppar.

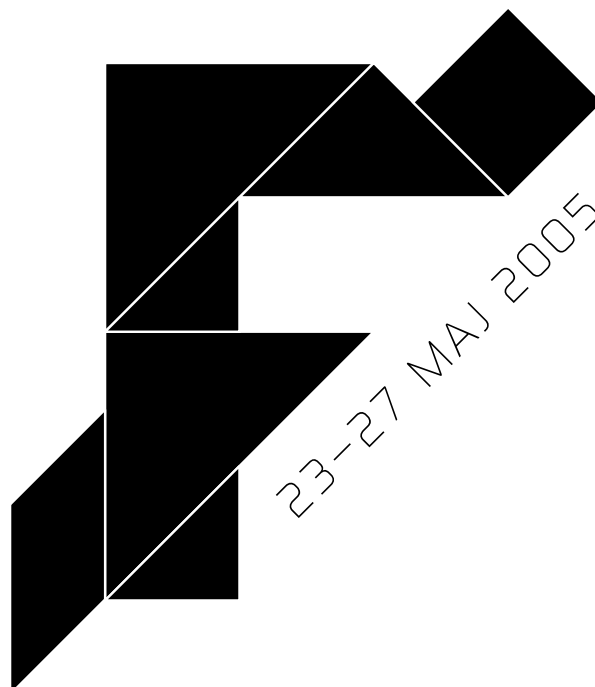
Under Stockholm Fashion Week, 23-27 maj visar svenska och internationella kedjeföretag sina höst- och vinterkollektioner för branschen. Här återfinns bland annat företag som KappAhl, Indiska, H&M, Åhléns, JC, Lindex och Wedins, som presenterar vad som kommer att erbjudas konsumenterna i höst. Även många utländska modemärken, som Kookaï, Levi's, Topshop, Triumph och Scholl visar upp nya plagg och produkter för branschen.

Trenderna för mode och heminredning följer varandra tätt. Därför är det naturligt att heminredningsföretag parallellt med mode, visar hur svenskarna kan inreda sina hem i höst och vinter. Bland medverkande företag finns Hemtex, Almedahls, Gant, Borås Cotton, Sia, Nordsjö färg och Linum.

Under Stockholm Fashion Week pågår även en rad andra mode- och designaktiviteter arrangerade av bland annat Beckmans School of Design som bjuder in till vernissage och modevisning av examens elevernas verk. Svensk Form jubilerar med 100 år och har ett särskilt program för allmänhet under hela veckan, se www.svenskform.se.

Branschfakta, beklädnad:

Modekonsumtionen i Sverige ökade under 2004 med 3 miljarder kr vilket motsvarar 4,8 %. Omsättningen uppgick därmed till ca 64,4 miljarder kr. Ijol handlades det kläder för 5 900 kr/person, skor för 1000 kr och accessoarer för 260 kr. Allt enligt branschtidningen Habits årliga sammanställning (se nr 6, 2005).



Svenska Moderådet är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilbranschen som verkar för mode i Sverige och utomlands. Moderådet analyserar och informerar om modets utveckling och producerar marknads- och trendinformation med inriktning på mode, livsstil och heminredning.

Stockholm Fashion Week är samlingsnamnet för en rad olika aktiviteter och visningar relaterade till den svenska modeindustrin och arrangeras för tionde året i följd. Fashion Week hålls vår och höst, i maj och november med höst/vinter respektive vår/sommar-kollektioner. Moderådet koordinerar även Focus Stockholm, inköps- och pressvecka som går av stapeln i februari och augusti varje år.

För information om höstens mode, besök www.moderadet.se (Pressinformation). Vid frågor om medverkande företag eller schema, kontakta:

Sara Lönnroth, koordinatör Sthlm Fashion Week
Tel 08-411 17 43 / 0706-30 90 31
E-mail sara.lonnroth@moderadet.se

Helena Mellström, marknadschef
Tel 08-411 17 44 / 0702-62 26 27
E-mail helena.mellstrom@moderadet.se

PRESSMEDDELANDE