

STOCKHOLM FASHION WEEK ÖPPNAR NY SAJT

Lagom till augustis upplaga av Stockholm Fashion Week öppnas en ny sajt för modeveckan överlag där samtliga arrangemang presenteras som t.ex. mässor, modevisningar och utställningar. Branschevents men också en hel del öppet för allmänheten.

Det är snart dags för Stockholm Fashion Week 11-17 augusti, den stora modeveckan med inköpsfokus på kollektionsnyheter för vår/sommar 2009.

Svenska Moderådet, som koordinerar Stockholm Fashion Week, har inför augusti tagit fram en helt ny sajt dit både branschfolk och andra intresserade välkomnas att ta del av information om modeveckorna och få tips på olika arrangemang.

- Svenska Moderådet har i många år sammanställt information om modeveckorna i olika press-scheman till journalister och hållit kontakt med olika intressentgrupper. Nu tar vi steget vidare och öppnar en bred kanal till såväl svenskar som intresserade internationellt, säger Helena Mellström, koordinatör för Stockholm Fashion Week.

Sajten www.stockholmfashionweek.com är utvecklad i samarbete med Super Communciation och Foedus Design Alliance.

För mer information, besök www.stockholmfashionweek.com



Stockholm Fashion Week koordineras av Svenska Moderådet 4 ggr per år och är samlingsnamnet för en rad olika aktiviteter relaterade till den svenska modebranschen. Stockholm Fashion Week som anordnas i maj och november är en pressvecka och samlar såväl mode som inredning. Stockholm Fashion Week i januari/februari samt augusti, är en stor modevecka också med inköpsfokus.

För mer information:

Lotta Ahlvar
VD Svenska Moderådet
+ 46 8 411 16 42 / +46 709 70 95 86 / lotta@moderadet.se

Helena Mellström
marknadschef Svenska Moderådet/Koordinator SFW
+46 8 411 17 44 / +46 702 62 26 27 / helena@moderadet.se

info@stockholmfashionweek.com
www.stockholmfashionweek.com