

## FLOWER POWER PÅ CATWALK OCH BRODERIER PÅ TAPETEN

**Svenska Moderådet gör åter en idéträdgård på Nordiska Trädgårdar som går av stapeln 26-29 mars i Stockholm. Moderådet lanserar också i samband med trädgårdssäsongen en helt ny trendguide på tema Trädgård.**

”Flower Power på catwalk” heter Moderådets idéträdgård (monter A03:254) på den årliga trädgårdsmässan Nordiska Trädgårdar 26-29 mars på Älvsjömassan i Stockholm. Och kanske blir det pris igen? Moderådets installation 2008 blev rejält uppmärksammas och belönades med silverplats för Bästa idéträdgård.

- Just nu blommar det rejält och det är fascinerande att se att det är ungefär samma sorter vi ser i modebilden och i trädgården, säger Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet. Moderådets utställning visar på parallellerna som bokstavligt lyfter upp blommorna på catwalken.

- Vi leker också med olika broderimönster i planteringarna, fortsätter Lotta Ahlvar. Förr var det vanligt att man gjorde så kallade broderirabatter efter tapetmönster, något som inspirerade Moderådet att använda blommiga vintageplagg som förlagor till moderna broderier.

Utställningen på Nordiska Trädgårdar är ett samarbete med Mäster Grön som levererar alla växter i montern.

I samband med att trädgårdssäsongen startar lanserar också Moderådet en ny trendguide med inriktning på inredning av trädgårdsrummet. I takt med att utbudet av såväl inrednings- som trädgårdsaccessoarer blir allt större ökar också möjligheterna att skapa spännande rum ute. Trädgårdsguiden lyfter fram de viktigaste trenderna och handlar om inredning för uterummet med fokus på prylarna, textilierna och möblerna som vi använder för att inreda våra gröna rum i trädgården med.



PATRIK VILSMYR / MÄSTER GRÖN OCH LOTTA AHLVAR / SVENSKA MODERÅDET © ANDREAS HILLEREN

*Svenska Moderådet arbetar med analys inom mode och inredning och är ett samarbetsforum för den svenska mode- och textilindustrin. Som branschforum driver Moderådet olika moderaterade projekt, bland annat koordinering av Stockholm Fashion Week. Moderådet stöttar också unga formgivare genom stipendiat och driver Rookies & Players, en modescen med syfte att hjälpa mindre modeföretag i deras etablering på marknaden.*

### För mer information:

Lotta Ahlvar, VD Svenska Moderådet  
lotta.ahlvar@moderadet.se, +46 (0)709 70 95 86

Helena Mellström, Marknadschef Svenska Moderådet  
helena.mellstrom@moderadet.se, +46 (0)8 411 77 54

För mer information om trädgårdsmässan Nordiska Trädgårdar, besök [www.nordiskatradgardar.se](http://www.nordiskatradgardar.se)



EN NY TRENDGUIDE FRÅN SVENSKA MODERÅDET PÅ TEMAT TRÄDGÅRD